

.Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY WYBIERALNE KIERUNKOWE					Kod modułu: C.10.5	
	Nazwa przedmiotu: WIZAŻ Z ELEMENTAMI STYLIZACJI					Kod przedmiotu: C.10.5.1	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł INSTYTUT NAUK O ZDROWIU						
	Nazwa kierunku: KOSMETOLOGIA						
	Forma studiów: STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY		Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA		
	Rok / semestr: 2/IV		Status przedmiotu /modułu: WYBIERALNY		Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	zajęcia praktyczne
	Wymiar zajęć (godz.)	15					45

Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Urszula Kulig
Prowadzący zajęcia	mgr Urszula Kulig
Cel kształcenia	Poznanie sztuki wizażu z elementami stylizacji. Poznanie i opanowanie stosowania technik makijażu z uwzględnieniem analizy kolorystycznej i antropometrycznej twarzy.
Wymagania wstępne	brak

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wykład, Zajęcia praktyczne		
W zakresie wiedzy student:		
01	Posiada podstawową wiedzę z zakresu poszczególnych rodzajów makijażu.	K_W35
02	Zna zasady przeprowadzania analizy kolorystycznej.	K_W34
03	Zna narzędzia i przybory oraz preparaty do wykonywania określonych zabiegów estetycznych.	K_W27
04	Zna zasady stylizacji sylwetki klienta.	K_W35
05	Rozróżnia pojęcia oraz zna metody i środki związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, ergonomią oraz ma świadomość konieczności ich stosowania podczas wykonywania zabiegów kosmetycznych.	K_W22
W zakresie umiejętności student:		
06	Potrafi określić właściwy rodzaj makijażu odpowiedni do typu urody, okoliczności, ubrania i potrzeb klienta.	K_U12
07	Potrafi poprawnie wykonać makijaż dzienny, biznesowy, wieczorowy, panny młodej, Instagramowy, medyczny oraz męski z uwzględnieniem zasad analizy kolorystycznej.	K_U13 K_U11
08	Potrafi w jasny sposób przedstawić propozycję makijażu oraz celowości jego	K_U13

	wykonania.	
09	Potrafi przeprowadzić analizę kolorystyczną i wystylizować sylwetkę klienta	K_U13 K_U11

TREŚCI PROGRAMOWE	
Wykład	
• Makijaż przed dobą Internetu i YouTube. • Atelier wizażu jako osobno funkcjonujący biznes. Zasady tworzenia warsztatu pracy i zasady ergonomii. Higiena w pracy wizażysty. • Akcesoria i kosmetyki do wizażu. Marki pielęgnacyjne do wykonywania demakijażu i nawilżania skóry klienta. Kosmetyki kolorowe. • Kształty twarzy i ich korekta. Korekta kształtu oczu i ust. Techniki malowania. • Analiza kolorystyczna w teorii - koło barw jako podstawa stylizacji klienta. (Cechy koloru, walor, nasycenie, temperatura koloru, kolory zgaszone, czyste, neutralne, achromatyczne, chromatyczne). • Wzajemne oddziaływanie barw kontrast i harmonia. • Podstawowe typy sylwetek kobiecych i męskich. • Podział na 4 typy kolorystyczne urody. Kolorymetria w urodzie. • Style ubioru. • Rodzaje makijaży i ich techniki. Makijaż dzienny, wieczorowy, ślubny, smoky eyes , makijaż modowy, fotograficzny, glamour. • Źródła informacji o wizażu i stylizacji: książki, blogi, sklepy internetowe, instagram .	
Zajęcia praktyczne	
• Zapoznanie z regulaminem pracowni oraz przepisami BHP. Zaprezentowanie narzędzi i akcesoriów profesjonalnego wizażysty. Utrzymanie higieny stanowiska w trakcie pracy, stosowanie higienicznych metod oraz narzędzi jednorazowych. • Wykonanie analizy kolorystycznej przy pomocy chust, karnetów Colour Alliance – typy urody: zima, wiosna, lato, jesień. • Rysunek koła barw, jak tworzą się barwy (tworzenie 12 biegunowego koła barw).Wzajemne oddziaływanie barw, kontrast i harmonia - ćwiczenia rysunkowe. • Wykonanie projektów rysunkowych za pomocą nabytej wiedzy o kolorach – styl elegancki, sportowy, romantyczny, sceniczny, awangardowy. • Typy sylwetki . • Rozpoznanie kształtu twarzy i jej korekcja za pomocą konturowania . • Rozpoznanie kształtu oka i dopasowanie odpowiedniej techniki makijażu – oczy szeroko rozstawione i blisko osadzone, oczy dojrzałe z opadającą powieką, oczy głęboko osadzone, oczy duże i małe. • Modelowanie i korekta kształtu ust. • Makijaż rozświetlający dzienny. • Makijaż kobiety dojrzałej i makijaż biznesowy. • Makijaż wieczorowy + doklejanie kępek rzęs oraz rzęs w całości. • Makijaż panny młodej. • Makijaż Instagramowy. • Makijaż medyczny. • Makijaż Victoria's Secret. • Makijaż męski.	

Literatura podstawowa	• Kozłowska – Kołodziejska K., Sztuka wizażu, Wydawnictwo Helion, 2008. • Pieczonka M., Twój makeup z gwiazdami, Wydawnictwo Sensus, 2019. • Morris R., Makijaż bez tajemnic, Wydawnictwo Galaktyka, 2012. • Sokólska E., Makijaż fotograficzny, Wydawnictwo Estetyka, 2008. • Zaborowska D., Kolor kształt i styl, 2019.
Literatura uzupełniająca	• Drygas B., Mrozowska M., Szpindor R., Twarz, szyja, dekolt, Wydawnictwo Nowa Era, 2019. • Dylewska-Grzelakowska J., Twarz, szyja, dekolt. Wydawnictwo WSiP, 2013. • Aucoin K., Makijaż sztuka przemiany, Wydanie Galaktyka, 2009. • Elidridge L., Face paint, Wydanie Znak Horyzont, 2017. • Gage J., Kolor i kultura, London, 2008. • Kozłowska – Kołodziejska K., Akademia makijażu, Wydawnictwo Media consulting, 2011.
Metody kształcenia	Metoda podająca - Wykład Zajęcia praktyczne – metoda praktyczna w pracowni wizażu z wykorzystaniem różnych form plastycznych

Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Wykład, zajęcia praktyczne									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
		x							01
		x							02
		x							03
		x							04
		x							05
							x	x	06
							x	x	07
							x	x	08
							x	x	09
1. Egzamin ustny 2. Egzamin pisemny 3. Kolokwium 4. Projekt 5. Sprawozdanie 6. Prezentacja 7. Praca kontrolna 8. Zadanie praktyczne 9. Praca studenta w trakcie zajęć									
Formy i warunki zaliczenia		A.Sposób zaliczenia: Zaliczenie z oceną, wykonanie makijażu, ocena portfolio B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów : Wykład – obowiązkowa obecność na wykładach, zaliczenie z oceną (waga 0,3)							

	Zajęcia praktyczne – wykonanie makijażu i stylizacji sylwetki na ocenę (0,6) Ocena portfolio (0,1).
--	---

***Formy zajęć: wykład, seminarium, ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne, praktyka zawodowa**

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie		
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	45	45
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych	30	30
Przygotowanie projektu / eseju / itp.		
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	15	10
Udział w konsultacjach		
Inne		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	105	85
Liczba punktów ECTS za przedmiot	4	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	3,3	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,3	